



**PROGRAMME DE COACHING  
ET D'ACCOMPAGNEMENT  
DESTINÉ AUX ACTEURS  
PORTEURS DE PROJETS**

**STAGE DE 5 JOURS**

## NE RESTEZ PLUS SEUL FACE À VOS PROJETS

*En tant que scénariste et metteur en scène, j'ai eu l'occasion d'être coachée. J'ai découvert une méthode qui m'a permis de booster mes projets, d'atteindre mes objectifs, et d'être plus efficace. A l'issue de cette expérience, j'ai décidé de suivre une formation de coach et de créer **Artistic'Coach**.*

*Dans un contexte de haute compétitivité tel que nous le connaissons dans le métier, nous avons tous besoin d'être épaulé.*

***Artistic'Coach** permet à tout artiste de s'autoriser à s'interroger sur ses projets, ses choix, ses orientations, ses motivations, ses réels désirs en restant strictement dans la sphère professionnelle.*

*L'accompagnement se déroule avec un regard bienveillant et expérimenté dans la concrétisation de votre projet sur le plan personnel, artistique, technique et stratégique.*

*Guila Braoudé*

# PROGRAMME

Le stage permet de passer de « *J'ai un projet* » à « *Je mets tout en œuvre pour lui donner toutes ses chances de réussite* »

## 3 Modules *Artistic' Coach*

Accélérez vos projets avec 3 Modules *Artistic' Coach*

**Module 1 : Le life coaching**

**Module 2 : Retour de lectures**

**Module 3 : Vendre son projet**

## Conditions du Stage

- 10 personnes maximum
- Pour les retours de lectures : toutes sortes de projets peuvent être présentés, quel que soit l'étape de leur élaboration : qu'il soit au stade de la réflexion, d'un premier désir, d'une simple idée, d'un pitch, d'un concept, d'un résumé, d'un synopsis, d'un dialogué.
- Les textes envoyés seront de maximum 20 pages et emailés impérativement 2 semaines avant le premier jour du stage.
- Une scène, une séquence ou un monologue seront choisis par le stagiaire et travaillés préalablement comme une préparation à un casting. ( Les répliques seront choisis sur place si besoin) . Ces scènes seront présentées le premier jour du stage.
- Des *homeworks* seront donnés chaque fin de séance pour le lendemain. Les *homework* du premier jour de stage seront envoyés aux stagiaires une semaine avant le début du stage.
- Convention Coach et clause de confidentialité envoyés et signés pour le premier jour

## **JOUR 1 & JOUR 2**

### **Lifecoaching**

Pour ressentir la maîtrise de son destin, il est indispensable d'être conscient de ce que l'on veut vraiment. *Artistic'Coach* vous propose d'être coaché, de fixer des objectifs, les exprimer, les partager, les vendre, de réfléchir à la question : *qui je suis en tant qu'acteur*, à quel marché je m'attaque. De créer sa propre vision.

#### **Déroulé :**

- Identifier ses besoins
- Mettre en place des objectifs
- Se découvrir, se comprendre, s'affirmer
- Travailler sur son leader ship
- Préciser sa vision
- Comprendre son efficacité personnelle
- Mettre en place un gestion du temps.
- Définir une vision stratégique

## **JOUR 3 & JOUR 4**

### **Retours de lecture**

Les acteurs ont besoin, aujourd'hui plus que jamais, de mener leurs projets personnels (scénario, One Man show, pièce de Théâtre) pour exprimer pleinement leur talent d'acteur pour ne pas attendre la réponse d'un directeur de casting , d'un producteur, d'un metteur en scène.

#### **Déroulé :**

- Retours de Lecture
- Comment s'élabore l'arche narrative d'un personnage quand un scénariste commence à le créer .
- Comment structurer une dramaturgie, qu'elle soit scénaristique ou théâtrale.

- Atelier écriture pour améliorer le texte en direct, soit par une réécriture en direct, soit par le biais d'une improvisation, outil de l'acteur, selon le projet .

## **JOUR 5**

### **Vendre son projet**

L'art de convaincre. L'artiste ne peut plus échapper aux fondamentaux du monde industriel. Se vendre en tant qu'acteur avant de jouer nécessite un travail et un entraînement sur la prise de parole. Convaincre un producteur sur un projet demande une grande précision sur son concept et sur l'expression de son idée.

#### **Déroulé :**

- Travailler sa prise de parole.
- Exprimer et travailler son pitch devant une caméra.
- Elaborer une stratégie d'action.